



Compact

Infodienst für die
Messewirtschaft

032012

■ AUMA-MesseTreff 2012 in Berlin

Das diesjährige Branchentreffen der Messewirtschaft findet am 23. Mai auf der neuen Eventfläche des Technikmuseums Berlin statt. Hier erwartet der AUMA rund 400 Vertreter aus der Messebranche, aus Politik und Medien. [Seite 4](#)

■ Mitgliedsverbände des AUMA im Porträt: VDW

„Messen sind ein wichtiges Vertriebsinstrument, um ausländische Märkte zu bearbeiten. Für Unternehmen, die keinen Direktvertrieb in einem Land haben, bieten sie eine gute Möglichkeit, sich bekannt zu machen und Kontakte in den Markt zu knüpfen“, betonte Dr. Wilfried Schäfer, Geschäftsführer des Vereins Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW). Internationale Branchenmesse ist die EMO, die alle zwei Jahre in Hannover oder Mailand stattfindet. [Seite 2](#)

► 10. Februar 2012

Inhalt

Messewirtschaft	2
Messen und Märkte	5
Messen in Deutschland	5
Messen im Ausland	7
Recht	12
Impressum	12
Personalien	13
Buchtipps	14



■ Online-Handel wächst auch in diesem Jahr kräftig

Der Handelsverband Deutschland erwartet in diesem Jahr für den Einzelhandel ein moderates Umsatzwachstum von 1,5 Prozent. Am meisten wächst der Onlinehandel: In diesem Jahr rechnet der HDE mit einem Umsatzwachstum von 13 Prozent 29,5 Milliarden Euro. [Seite 5](#)



Aktuelle Meldungen
im AUMA MesseNetzwerk
auf einen Klick:
► www.auma.de

■ Messewirtschaft

AUMA-Mitglieder im Porträt

Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken (VDW)



Drei Fragen an Dr. Wilfried Schäfer, Geschäftsführer des VDW



AUMA: Welche Bedeutung haben Messen generell für Ihre Mitgliedsunternehmen?

Dr. Schäfer: Die deutsche Werkzeugmaschinenindustrie ist mittelständisch strukturiert und exportiert etwa 70 Prozent ihrer Produktion. Messen sind ein wichtiges Vertriebsinstrument, um ausländische Märkte zu bearbeiten. Für Unternehmen, die keinen Direktvertrieb in einem Land haben, bieten sie eine gute Möglichkeit, sich bekannt zu machen und Kontakte in den Markt zu knüpfen. Auch im Inland werden Messen genutzt. Da Werkzeugmaschinen erklärungsbedürftige Produkte sind, ist der persönliche Kontakt zu den Kunden unerlässlich, um sie im Gespräch zu erklären. Nicht zuletzt deshalb ergänzen auch immer mehr Mitgliedsfirmen ihre Messebeteiligungen mit eigenen Hausausstellungen, bei denen sie ihre Kunden exklusiv betreuen können.

AUMA: In welchem Umfang sind Ihre Mitglieder auf Inlands- und Auslandsmessen engagiert als Aussteller oder Besucher?

Dr. Schäfer: Ich bin überzeugt, dass von unseren 285 Mitgliedsunternehmen ausnahmslos alle an Messen teilnehmen. Die Häufigkeit hängt vom Produktprogramm und der Kundenstruktur ab. Firmen mit hohem Spezialisierungsgrad und überschaubarem Kundenkreis konzentrieren sich auf die Weltleitmesse EMO und ggf. auf die wenigen Länder, in denen sich ihre Abnehmer konzentrieren. Ich denke da z.B. an den Schiffbau.

Andere Hersteller mit Serienmaschinen und einem heterogenen Abnehmerpektrum müssen zwangsläufig an jeder wichtigen internationalen Messe für die Metallbearbeitung teilnehmen und häufig zusätzlich wichtige Abnehmermessen besuchen. Von unseren eigenen Messen wissen wir, dass Werkzeugmaschinenhersteller selbst ebenfalls Metallbearbeitungsmessen besuchen, um sich über Neuheiten zu informieren.

Der VDW vertritt gemeinsam mit dem Fachverband Werkzeugmaschinen und Fertigungssysteme im VDMA die Interessen der deutschen Werkzeugmaschinenindustrie gegenüber Gesetzgeber, Behörden, Abnehmerindustrien und in der Öffentlichkeit. Er unterstützt seine Mitglieder in allen relevanten Bereichen, vom Wissenstransfer bis hin zur Organisation internationaler Fachmessen. In Ausschüssen und Arbeitsgruppen sichert er den Informations- und Erfahrungsaustausch.

Mitglieder

Die 285 Mitglieder von VDW und Fachverband Werkzeugmaschinen im VDMA sind Hersteller von Werkzeugmaschinen für die Metallbearbeitung.

Messen

Der VDW veranstaltet die internationale Branchenmesse EMO Hannover und die internationale Fachmesse METAV in Düsseldorf. Darüber hinaus unterstützt er als ideeller Träger die AMB und die Blechexpo in Stuttgart.

Köpfe

Martin Kapp, Geschäftsführender Gesellschafter der Kapp Gruppe Coburg, ist seit 2010 Vorsitzender des VDW. Dr. Wilfried Schäfer ist seit 2008 Geschäftsführer. Sie leiten in diesen Funktionen auch den Fachverband Werkzeugmaschinen und Fertigungssysteme im VDMA.

► www.vdw.de

AUMA: Nutzen Ihre Mitgliedsunternehmen Förderprogramme des Bundes oder der Bundesländer, um sich an Messen in Deutschland oder im Ausland zu beteiligen?

Dr. Schäfer: Für unsere Mitglieder sind deutsche Gemeinschaftsstände eine willkommene Unterstützung, um aufstrebende Märkte zu bearbeiten. Das betrifft vor allem asiatische und südamerikanische Länder. Mit wachsenden Marktanteilen beteiligen sich die Firmen dann in eigener Regie und/oder über ihre Vertretung vor Ort. In reifen Märkten wie Deutschland, Europa, den USA oder Japan spielen Gemeinschaftsstände keine Rolle. Im laufenden Jahr werden Gemeinschaftsstände auf Metallbearbeitungsmessen in China, Thailand und Russland vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert.



AUMA: Wie beurteilen Sie die aktuelle Wirtschaftslage Ihrer Branche?

Dr. Schäfer: 2012 wird sich das Produktionswachstum aufgrund des erreichten hohen Niveaus verlangsamen. Wichtig ist für unsere exportintensive Industrie jedoch, dass die europäische Schuldenkrise überwunden und das Vertrauen bei den internationalen Investoren wieder hergestellt wird. Wünschenswert ist auch, dass die Wachstumsdynamik in den Schwellenländern bestehen bleibt, damit die europäische Nachfrageschwäche ausgeglichen werden kann.

Viele Werkzeugmaschinenkunden müssen neue Produkte auf den Markt bringen, die individueller, kostengünstiger und energieeffizienter sind. Deshalb investieren beispielsweise die Automobilindustrie und ihre Zulieferer, die Luftfahrtindustrie oder die Energietechnik strategisch und weniger an kurzfristigen Konjunkturschwankungen orientiert. Davon profitiert unsere Branche.

Branche

Die deutsche Werkzeugmaschinenbranche hat rund 67.800 Beschäftigte und erwirtschaftete 2011 ein Produktionsvolumen von knapp 13,1 Mrd. Euro. Im internationalen Vergleich belegt die deutsche Werkzeugmaschinenindustrie seit Jahrzehnten Spitzenplätze. Mit einem Weltmarktanteil von 16% lag Deutschland 2011 hinter China und Japan an dritter Position bei der Produktion. Rund 70% der Produktion, also Erzeugnisse im Wert von etwa 8,1 Mrd. Euro, wurden ins Ausland verkauft.

Nur 4% der Werkzeugmaschinenhersteller in Deutschland haben mehr als 1.000 Beschäftigte, rund 58% der Unternehmen beschäftigen weniger als 250 Mitarbeiter.

Deutsche Werkzeugmaschinen sind in der ganzen Welt gefragt. Die Produkte sind innovativ und technisch führend. Die Leistungen der deutschen Werkzeugmaschinenindustrie haben den sehr guten Ruf des „Made in Germany“ entscheidend mit geprägt.



AUMA_MesseTreff 2012 im Technikmuseum Berlin

Der diesjährige AUMA_MesseTreff findet am 23. Mai in dem neuen Eventbereich auf dem Dach des Technikmuseums Berlin statt. Hier, in der „Neuen Repräsentanz“ erwartet der AUMA rund 400 Vertreter aus der Messebranche, aus Politik und Medien. Die Gäste haben die Möglichkeit, die angrenzende Luftfahrtausstellung zu besichtigen, darunter legendäre Flugzeuge wie „Tante Ju“ oder die Arado 79. Beginn ist 19 Uhr. Die Teilnahme am AUMA_MesseTreff erfolgt nur auf Einladung, die Ende März verschickt werden.



Die Deutsche Bahn stellt für diese Veranstaltung als Partner ein Angebot zur Verfügung, mit dem die geladenen Gäste von jedem DB-Bahnhof in der ersten Klasse für 69 Euro nach Berlin und zurück reisen können. Weitere Details zum CO₂-freien Partnerangebot der Deutschen Bahn finden Sie auf: [► www.auma.de/AUMA-Events](http://www.auma.de/AUMA-Events).

AUMA aktualisiert CD-ROM für Aussteller



Tipps für einen erfolgreichen Messeauftritt enthält die CD-ROM „Messe fit. Ready for Trade Fairs“, die der AUMA jetzt aktualisiert vorgelegt hat. „Messe fit“ bietet die Grundlagen einer Messebeteiligung für Aussteller in 10 Schritten zusammengefasst. Weiterhin enthalten sind Checklisten, ein Messeplan, die Kosten-Nutzen-Software des AUMA „MesseNutzenCheck“ sowie Lernvideos zur Einführung und Informationen zur Messedatenbank auf

www.auma.de. Die CD-ROM enthält sowohl die deutsche als auch die englische Sprachfassung und ist kostenlos erhältlich beim AUMA.

AUMA_MesseTreff 2012

Veranstaltungstermin

23. Mai 2012 – nur auf Einladung

Veranstaltungsort

Technikmuseum Berlin, Trebbiner Straße 9, 10963 Berlin-Kreuzberg

Kontakt

Annette Fink, Telefon 030 24000-143
Telefax -341, ► a.fink@uma.de

Informationen

Die Einladungen werden Ende März versendet. Details auch unter:

► www.auma.de

■ Messen und Märkte

Online-Handel wächst auch in diesem Jahr kräftig

Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet in diesem Jahr mit einem moderaten Umsatzwachstum von 1,5 Prozent im Einzelhandel, meldete der HDE Anfang Februar 2012. Der Handel zeigt sich weiterhin robust: Der HDE sei daher optimistisch, dass der Handel den Umsatz 2012 zum dritten Mal in Folge steigern könne. Die Prognose stehe aber unter dem Vorbehalt, dass die Euro-Krise bewältigt werde. Hier sehe der Handel das größte Risiko. Entscheidend seien außerdem stabile Beschäftigtenzahlen. Laut aktuellen Ergebnissen aus dem Handelskonjunkturindex sind die Erwartungen für dieses Jahr verhalten positiv. Positive und negative Einschätzungen der aktuellen Geschäftslage im stationären Einzelhandel halten sich mit jeweils einem Drittel die Waage.

Für das Jahr 2011 meldet der Handelsverband ein Umsatzplus von 2,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Preisbereinigt entspricht das einem Wachstum von 1,2 Prozent. Besonders gut verkauften sich im vergangenen Jahr langlebige Konsumgüter wie Schmuck oder Möbel. Das Weihnachtsgeschäft verlief mit plus 1,4 Prozent deutlich schwächer als der Jahresdurchschnitt. Zugenommen hat wie auch im Jahr zuvor der Online-Handel: Für das Jahr 2012 rechnet der HDE mit einem Umsatz von 29,5 Milliarden Euro, ein Wachstum von 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr nach einer Steigerung von 10 Prozent im Jahr 2011. ► www.hde.de

■ Messen in Deutschland

Vorschau auf internationale Messen Februar-März 2012



85 Länder auf der BioFach ■ In Nürnberg findet von Mittwoch, den 15. bis Samstag, den 18. Februar 2012 die BioFach + Vivaness statt, die Weltleitmesse für Bio-Produkte & Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness. Aus 85 Ländern werden rund 2.400 Aussteller erwartet, darunter etwa 1.700 ausländische. Die Ausstellerstandfläche umfasst 44.000 m². ► www.biofach.de

Internationale Eisenwarenmesse in Köln ■ Von Sonntag, den 4. bis Mittwoch, den 7. März 2012 findet die INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN statt. 2.629 Aussteller werden sich auf rund 68.000 m² präsentieren, darunter 2.247 ausländische. Vertreten sind 51 Länder.

► www.eisenwarenmesse.de

1.200 Aussteller auf der INTERNORGA ■ In Hamburg findet von Freitag, den 9. bis Mittwoch, den 14. März 2012 die INTERNORGA – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien statt. Aus 25 Ländern beteiligen sich 1.200 Aussteller, darunter 200 ausländische. Die Ausstellerstandfläche umfasst 53.500 m².

► www.internorga.com

Beauty International in Düsseldorf ■ Von Freitag, den 9. bis Sonntag, den 11. März 2012 findet die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF – Die Nr.1-Messe für Kosmetik-, Nail-, Fuß- und Wellness-Profis statt. Auf einer Standfläche von 23.000 m² treffen sich 585 Aussteller, darunter 90 ausländische. Insgesamt sind 21 Länder vertreten. ► www.beauty-international.de

TOP HAIR International mit 150 Ausstellern ■ In Düsseldorf wird von Samstag, den 10. bis Montag, den 12. März 2012 die TOP HAIR International durchgeführt. Aus 10 Ländern beteiligen sich 150 Aussteller, darunter 30 aus dem Ausland. Die Standfläche umfasst 5.300 m². ► www.top-hair-international.de

LogiMAT auf rund 30.600 m² ■ In Stuttgart findet von Dienstag, den 13. bis Donnerstag, den 15. März 2012 die LogiMAT – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss statt. Rund 910 Aussteller beteiligen sich auf einer Standfläche von 30.600 m², darunter 150 aus dem Ausland. Insgesamt sind 26 Länder vertreten. ► www.logimat-messe.de

Überregionale und internationale Messen März 2012

04.03.–06.03. | Düsseldorf

ProWein • Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen

04.03.–07.03. | Köln

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

06.03.–10.03. | Hannover

CeBIT • Heart of the digital world

07.03.–11.03. | Berlin

ITB Berlin • THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®

09.03.–11.03. | Düsseldorf

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF • Die Nr.1-Messe f. Kosmetik-, Nail-, Fuß- u. Wellness-Profis

09.03.–12.03. | Nürnberg

IWA & OutdoorClassics • High performance in target sports, nature activities, protecting people

09.03.–14.03. | Hamburg

INTERNORGA • Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien

10.03.–12.03. | Düsseldorf

TOP HAIR International • Trend & Fashion Days DÜSSELDORF. Fachmesse • Show Kongress für die internationale Friseurbranche

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergänzt:

Inlandsmessen 2011

- EMO, Hannover
- SHOWTECH, Berlin



Nicht FKM-zertifiziert

- Consumenta, Nürnberg
- EUNIQUE, Karlsruhe
- Frankfurter Buchmesse, Frankfurt/Main
- Gebäude.Energie.Technik, Freiburg

Auslandsmessen 2011/2012 mit Bundesbeteiligung

- Aero India, Bangalore
- analytica Anacon India, Mumbai
- CeBIT Bilisim Eurasia, Istanbul
- China Coal & Mining, Peking
- China Pharm, Shanghai
- CMEF (Herbst), Fuzhou
- electronica India incl. productronica India, New Delhi
- Erbil International Fair, Erbil
- Fire India, New Delhi
- GITEX, Dubai
- InterLIGHT, Moskau
- KazBuild, Almaty
- KHIMIA, Moskau
- Kormarine, Busan
- Neva, St. Petersburg
- PharmTech, Moskau
- SAUDI BUILD, Riad
- Texcare Asia, Peking
- Trenchless Middle East, Dubai
- Woodworking/BioEnergy, Minsk
- WORLDDIDAC, New Delhi

Sonderprogramm Erneuerbare Energien + Energieeffizienz 2011 mit Bundesbeteiligung

- WATEC, Tel Aviv

► www.auma.de

10.03.–12.03. | Offenbach

I.L.M. • Internationale Lederwaren Messe Offenbach • Winter Styles

13.03.–15.03. | Stuttgart

LogiMAT • Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss

14.03.–17.03. | Augsburg

GrindTec • Internationale Fachmesse für Schleiftechnik

14.03.–16.03. | Düsseldorf

GLOBAL SHOES • leading trade show for sourcing

14.03.–20.03. | München

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE

14.03.–16.03. | Düsseldorf

GDS • International Event for Shoes & Accessories Düsseldorf

15.03.–18.03. | Leipzig

Leipziger Buchmesse

21.03.–24.03. | Frankfurt/Main

Musikmesse • Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und- vermarktung

21.03.–24.03. | Frankfurt/Main

Prolight + Sound • Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion

21.03.–24.03. | Nürnberg

fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK • Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien, Komponenten, Bauelemente + Europ. Fachmesse für Maschinenteknologie u. Fertigungsbedarf

23.03.–25.03. | Köln

h+h cologne • Internationale Fachmesse für Handarbeit + Hobby

26.03.–30.03. | Düsseldorf

wire • Internationale Fachmesse Draht und Kabel

26.03.–30.03. | Düsseldorf

Tube • Internationale Rohr-Fachmesse

27.03.–30.03. | Köln

Anuga FoodTec • Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie

27.03.–29.03. | Hamburg

Aircraft Interiors Expo

27.03.–29.03. | Hannover

ALTENPFLEGE • Die Leitmesse der Pflegewirtschaft

► Termine in Outlook speichern



■ Messen im Ausland

Industriemessen der Deutschen Messe AG wechseln innerhalb Indiens an den Standort Delhi

In diesem Jahr richtet die Deutsche Messe AG ihre Industriemessen erstmals in Delhi aus. Auf dem modernen Messegelände des India Expo Centre in Delhi, Greater Noida, werden vom 21. bis 24. November 2012 fünf Messen parallel organisiert: die CeMAT INDIA, die MDA INDIA, die Surface INDIA, die Industrial Automation INDIA und die Laser INDIA. Diese Veranstaltungen


 MYFAIRS
 Messdaten-Manager für Ihr iPhone www.myfairs.auma.de

gen decken die Bereiche Intralogistik, Antriebs- und Fluidtechnik, Oberflächentechnologien, Industrielle Automation und Lasertechnologien ab. Bislang fanden die Messen in Mumbai und Bangalore statt. Grund für den Wechsel ist unter anderem die Infrastruktur auf dem modernen Messegelände in Delhi, die auch die Organisation eines begleitenden Kongresses ermöglicht. Außerdem hätten in der 16-Millionen-Metropole führende Unternehmen wie Samsung, Nestlé, Coca Cola oder Pepsi ihren indischen Firmensitz, meldete die Deutsche Messe AG. ► www.messe.de

Italienische Agentur zur Außenwirtschaftsunterstützung „ICE“ neu gegründet

In Italien wurde Ende Dezember 2011 das nationale Institut für Außenwirtschaft Italiens ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane gegründet. Noch wenige Monate zuvor – im Juli 2011 – war das Istituto nazionale per il Commercio Estero ICE durch die Regierung geschlossen worden. Zu den Aufgaben des neuen ICE gehören die Internationalisierung der italienischen Unternehmen und die Vermarktung italienischer Güter und Dienstleistungen auf internationalen Märkten sowie die Förderung des Images italienischer Produkte im Ausland. Wie bisher ist das ICE dem Ministerium für Wirtschaftsentwicklung untergeordnet.

Nach einer Umstrukturierungsphase von sechs Monaten werden von den ehemals 17 ICE-Büros in Italien nur noch zwei in Rom und Mailand erhalten bleiben. Im Ausland wird ICE über die diplomatischen und konsularischen Vertretungen tätig sein. Die Umsetzungsmodalitäten für Werbemaßnahmen speziell auf Messen werden neu festgelegt. Ziel ist, die durchschnittlichen Jahresausgaben um mindestens 20% zu senken. Im Jahr 2009 etwa machten die Ausgaben für italienische Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen 32% der Gesamtausgaben für Fördermaßnahmen (125,8 Mio. Euro) aus. Außerdem sollen die Fördermaßnahmen auf strategische Bereiche und die Unterstützung kleiner und mittelständischer Unternehmen konzentriert werden.

► www.ice.gov.it/legge_214.pdf

Messemarkt Marokko

Rabat ist zwar die Hauptstadt des Landes, das Messegeschehen spielt sich jedoch zum größten Teil im 90 km entfernten Casablanca ab. Casablanca ist mit fast 4 Mio. Einwohnern die bevölkerungsstärkste Stadt Marokkos und auch das wirtschaftliche und mit dem Industriegebiet Ain Sebaâ das industrielle Zentrum des Landes. Die Internationale Messe Casablanca F.I.C. wurde 1937 gegründet. In den ersten Jahren wurden für die internationale Universalmesse der Hafen Casablanças genutzt. Im Juni 1952 wurde die Messe auf das heutige Messegelände verlegt, wo die damals errichteten Hallen noch heute genutzt werden. 1989 wurde ein großer Teil des Geländes zugunsten des Baus einer Moschee abgegeben. Das Gelände wurde damit für eine alle Branchen umfassende Universalmesse zu klein.

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen in Deutschland FKM-zertifizierte Besucherstrukturtests ergänzt:

FKM-Besucherstrukturtests 2011



- Baumesse Chemnitz, Chemnitz
- BioFach / Vivaness, Nürnberg
- didacta, Stuttgart
- Dresdner Reisemarkt, Dresden
- EuroShop, Düsseldorf
- f.re.e, München
- HAUS-GARTEN-FREIZEIT, Leipzig
- IDS, Köln
- inhorgenta, München
- interpack, Düsseldorf
- LEARNTEC, Karlsruhe
- LogiMat, Stuttgart
- PFLEGE + HOMECARE, Leipzig

► www.auma.de



Heute besitzt das Messegelände eine Halle mit 20.000 m² Bruttokapazität sowie ein Freigelände von 16.000 m². Betrieben wird es vom Office of Fairs and Exhibitions of Casablanca (OFEC), das auch eigene Messen veranstaltet. OFEC ist eine privatrechtliche Institution. Sie steht unter der Aufsicht des marokkanischen Handels- und Industrieministeriums und wird unter dem Vorsitz des Ministeriums von einem Bord of Directors geführt.

Weitere Messegelände ■ Marrakesch verfügt mit dem Palais des Congrès Marrakech über ein Kongresszentrum, das auch kleine Messen mit bis zu einer Fläche von 2.700 m² veranstalten kann. In Agadir gibt es ebenfalls ein kleines Kongresszentrum: Parc d' Exposition. Das landwirtschaftliche Zentrum für Obst- und Gemüseanbau liegt bei Meknes. Dort hat die nationale Landwirtschaftsschule ihren Sitz, wo sie auf dem Gelände Sahrij Souani mit der SIAM die größte Landwirtschaftsmesse des Landes veranstaltet.

Messethemen ■ 12 der 14 für Marokko in der AUMA-Messedatenbank gelisteten Messen finden in Casablanca statt. Wegen der Verkleinerung des Messegeländes der OFEC stellt Casablanca für eine Universalmesse nicht mehr ausreichend Fläche zur Verfügung. Fachmessen existieren für die Branchen Lebensmittelindustrie, Erneuerbare Energien, Umwelttechnik, Elektrotechnik und industrielle Automation, Kunststoffindustrie, Verpackungsdruck, Zulieferindustrie und Lederwaren. Die beiden anderen Messen sind die Landwirtschaftsmessen SIAM in Meknes und SIFEL in Agadir.

Messeveranstalter ■ Bedeutendster marokkanischer Veranstalter ist das 1937 gegründete Office des Foires et Expositions de Casablanca, gleichzeitig auch Betreiber des Messegeländes Foire de Casablanca. Die Landwirtschaftsmesse SIFEL in Agadir wird organisiert von iec International Exhibitions & Conferences. Weitere deutlich kleinere Fachmessen für unterschiedliche Branchen werden von iec in Agadir, Casablanca und Marrakesch veranstaltet. Sie werden bislang noch nicht in der AUMA-Messedatenbank gelistet. Die deutsche Messegesellschaft fairtrade GmbH & Co.KG, Heidelberg, ist mit drei Messen in Casablanca präsent.



Deutsches Engagement ■ Die Messe München veranstaltete 2011 über ihre Tochtergesellschaft IMAG mit der ENEREXPO Maroc – Internationale Messe für Erneuerbare Energie – eine GTQ-Messe in Marokko. Sie führte diese Erstveranstaltung zusammen mit dem örtlichen Veranstalter MEDCON durch. 2012 wird die IFWexpo Heidelberg die MAFEX – Maghreb Food Exhibition durchführen.



Marokko

Politische Rahmenbedingungen

Marokko ist mit rund 32 Millionen Einwohnern der bevölkerungsreichste Staat der Maghreb-Union. Die Protestwelle innerhalb der arabischen Welt erreichte Anfang 2011 auch Marokko; die Regierung hat Reformen angekündigt.

Wirtschaft

Das Schwellenland Marokko besitzt eine liberale Wirtschaftsverfassung. Ziel der Regierung ist die Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der marokkanischen Wirtschaft und durch Förderung von in- und ausländischen Investitionen in Marokko.

Anteile Sektoren am BIP*

Landwirtschaft+Fischerei	15%
Verarbeitende Industrie	14%
Handel	10%
Bauwirtschaft	6%

Hauptexportgüter*

Neben Lebensmitteln und Konsumgütern ist die Ausfuhr von Phosphaten eine der wichtigsten Exporteinnahmequellen, in Grenzen auch Tourismus. Wachstumssektoren sind Bau, Energie, Bergbau und Tourismus.

*Quelle: GTAI

Das Messegelände La Foire Internationale de Casablanca besteht seit 1952 und bietet eine Hallenfläche von 20.000 m² und ein Freigelände von 16.000 m².

Mit der fairtrade GmbH ist ein weiterer deutscher Veranstalter in Marokko aktiv. Messethemen sind Elektrotechnik und industrielle Automation, Kunststoff sowie Erneuerbare Energien. Die Chambre Allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc veranstaltete bisher dreimal die Umweltmesse Enviro-Maroc im Hyatt Regency. Das Bundesministerium für Ernährung Landwirtschaft und Verbraucherschutz beteiligt sich seit 2007 an der Landwirtschaftsmesse in Meknes. Für 2012 ist ebenfalls eine Beteiligung an der Messe geplant.

Messemarkt Marokko

Kontakt: Gerd Bettermann,
 ▶ g.bettermann@auma.de
 Weitere Informationen:
 ▶ www.auma.de/Datenbank

Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder im März 2012

01.03.–03.03. | Mumbai (Bombay)

Secutech India • India's Professional Exhibition and Conference for Electronic Security, Homeland Security and Fire Security • Messe Frankfurt New Era Business Media Ltd.

01.03.–03.03. | Kanton

GITF • Guangzhou International Travel Fair • Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.

02.03.–04.03. | Bangalore

IFEX • Internationale Ausstellung für Gießereitechnik • Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

02.03.–04.03. | Mumbai (Bombay)

MEDICAL FAIR INDIA • Internationale Fachmesse für Diagnostik und Medizintechnik
 Messe Düsseldorf GmbH

02.03.–04.03. | Paris

Ethical Fashion Show • Messe Frankfurt France S.A.S.

06.03.–08.03. | Dubai

Playworld Middle East • EPOC Messe Frankfurt GmbH

06.03.–08.03. | Dubai

Paperworld Middle East • EPOC Messe Frankfurt GmbH

07.03.–09.03. | Kanton

SIAF • SPS Industrial Automation Fair Guangzhou • Industrial Automation, materials handling and assembly technology Expo and Conference • Mesago Messe Frankfurt GmbH

07.03.–09.03. | Shanghai

IEexpo (IFAT CHINA + EPTEE + CWS) • Internationale Fachmesse für Wasser, Abwasser, Abfall, Recycling und Erneuerbare Energien • Messe München GmbH

08.03.–11.03. | Istanbul

MODAKS • Internationale Messe für Modeaccessoires • Messe Stuttgart Ares Fuarcilik Ltd. Sti.

12.03.–14.03. | Moskau

Techtextil Russia • High-Tex from Germany • 0.0.0. Messe Frankfurt RUS

12.03.–14.03. | Moskau

INLEGMASH • Internationale Fachausstellung für Ausrüstungen und technologische Verfahren in der Leichtindustrie • Messe Düsseldorf GmbH

13.03.–15.03. | Ahmedabad

Powder & Bulk Solids India • International Conference & Exhibition on Storing, Handling and Processing Bulk Solids and Powder • NürnbergMesse GmbH

14.03.–16.03. | Hongkong/SVR

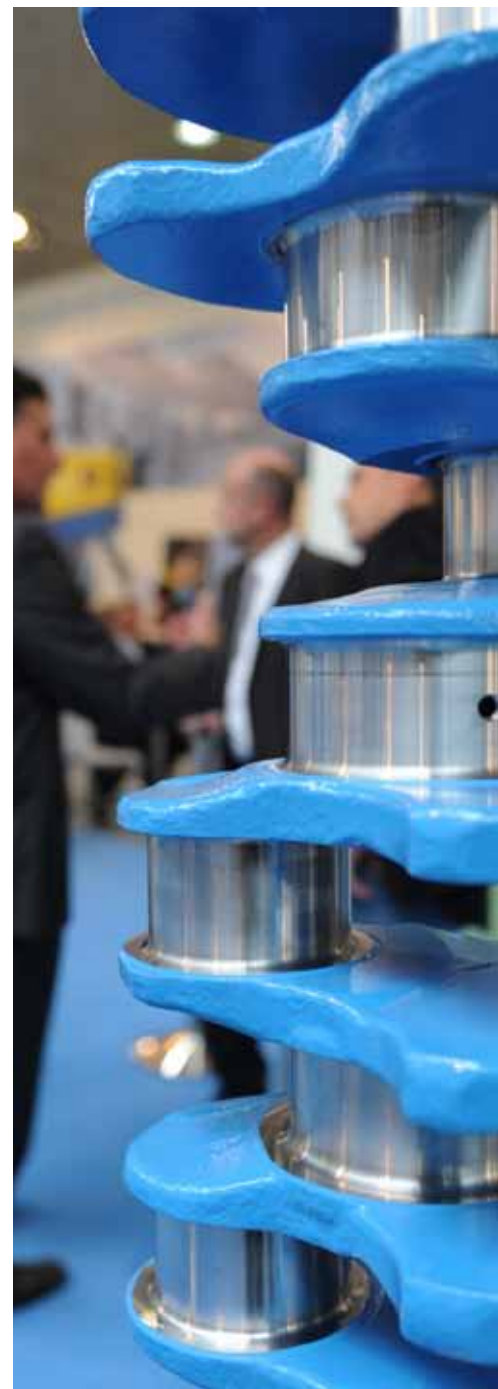
Interstoff Asia Essential • Spring • International Textile Show • Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

14.03.–16.03. | Moskau

Toys & Kids Russia • International Trade Fair for our Children's World • ZAO NAIR Expo

15.03.–17.03. | Cremona

BioEnergy Italy • Biomass and Renewables • DLG International GmbH



15.03.–17.03. | Manila

Inter-tabac ASIA · Internationale Fachmesse für Tabakwaren & Raucherbedarf
Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

18.03.–21.03. | Kanton

Intertextile Guangzhou Hometextile China · China (Guangzhou) International Trade Fair for Home Textiles · Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

20.03.–22.03. | Shanghai

electronica China & productronica China · International Trade Fair for Electronic Components, Assemblies & Production Technologies · MMI (Shanghai) Co., Ltd.

20.03.–23.03. | Sao Paulo

Kitchen & Bath EXPO · International Trade Show and Conference for the Kitchen & Bath Industry in South America · NürnbergMesse Brasil

20.03.–22.03. | Shanghai

LASER World of PHOTONICS CHINA · International Trade Show for Optical Technologies in China
MMI (Shanghai) Co., Ltd.

21.03.–23.03. | Hanoi

ENEREXPO Vietnam · International Exhibition for Renewable Energy
IMAG Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH

23.03.–25.03. | Peking

CHINA MED · International Medical Instruments and Equipment Exhibition
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.

27.03.–29.03. | Shanghai

DOMOTEX asia/CHINAFLOOR · The Largest International Trade Fair for the Floor Covering Industry in Asia and China · Hannover Fairs International GmbH

27.03.–30.03. | Kanton

interzum guangzhou · Internationale Fachmesse für Holzverarbeitungsmaschinen, Möbelfertigung und Innenausbau · Koelnmesse Co. Ltd.

27.03.–29.03. | Shanghai

R+T Asia/China Windows · Landesmesse Stuttgart GmbH

28.03.–02.04. | Abu Dhabi

Abu Dhabi International Book Fair · KITAB · Abu Dhabi International Book Fair

28.03.–30.03. | Peking

Intertextile Beijing Apparel Fabrics · International Trade Fair for Apparel Fabrics & Accessories
Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

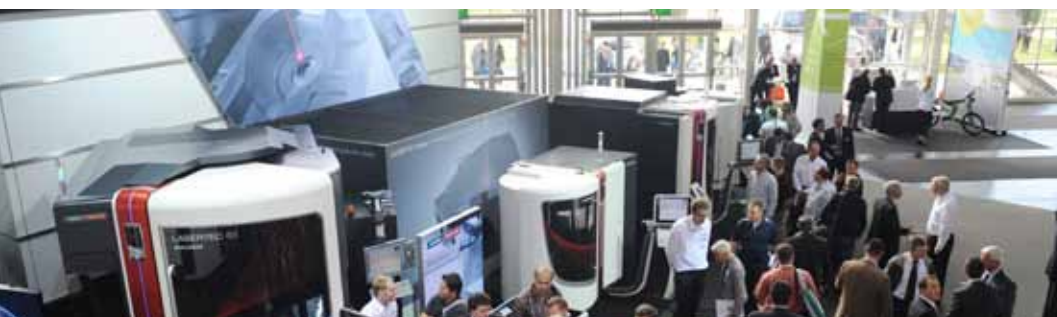
29.03.–31.03. | Peking

Yarn Expo Spring · China International Trade Fair for Fibres and Yarns
Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

29.03.–01.04. | Istanbul

WIN World of Industry Part II · International Trade Fair for Automation, Electrotechnology, Hydraulics & Pneumatics · Hannover Messe International

► **Termine in Outlook speichern**



Frische Fakten. Jetzt zu- greifen!

Transparente Messedaten
tragen dieses Zeichen:



Entscheider stehen vor der Wahl:
Lohnt ein Messeauftritt? Bringt er
mir wertvolle Kundenkontakte? Oder
bin ich mit meinem Stand zur falschen
Zeit am falschen Ort? Wir liefern Daten,
die Klarheit bringen – zertifizierte
Messkennzahlen und fundierte
Besucherstrukturdaten für rund 300
Messungen und Ausstellungen, mit
denen wir Entscheider entscheidend
weiterbringen.

www.fkm.de

■ Recht

Empfehlung für Nachhaltigkeitsberichte in der Veranstaltungswirtschaft



Die Global Reporting Initiative (GRI) hat am Ende Januar 2012 einen Leitfaden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen aus der Veranstaltungswirtschaft veröffentlicht. Die GRI ist eine nicht staatliche Stelle mit Sitz in Amsterdam, die ein international anerkanntes Rahmenwerk für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten für Unternehmen erarbeitet hat. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung soll anderen Firmen, Regierungen, Investoren, Arbeitnehmern und einer interessierten Öffentlichkeit vergleichbare Orientierungshilfen in ihren Entscheidungen bieten und auf diesem Weg eine weltweite nachhaltige Entwicklung unterstützen.

Zusätzlich zu dem allgemeinen Rahmenwerk gibt es für verschiedene Branchen eigens auf sie zugeschnittene Richtlinien, sogenannte Sector Supplements. Neu hinzugekommen ist nun ein Sector Supplement für den Veranstaltungsbereich. Dieses richtet sich nach Angaben von GRI an die Veranstalter von Messen, Konferenzen und Meetings sowie von Sportveranstaltungen und Kulturereignissen. Diese Breite des Anwendungsspektrums erschwert allerdings die Nutzung für einzelne Spezialbranchen, wie etwa die Messewirtschaft. Das Supplement enthält die Original-Richtlinien mit den Leistungsindikatoren für wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen, deckt aber auch die Bereiche ab, die für Veranstalter von besonderem Gewicht sind: die Wahl des Veranstaltungsortes, die Koordination von Mitarbeitern und Servicedienstleistern, die Anreise der Teilnehmer, der Umgang mit den verwendeten Materialien nach Ende der Veranstaltung. Der Leitfaden steht im Internet unter ► www.globalreporting.org/resourcelibrary/EOSS-G3.1-Complete.pdf zum Download bereit.

AUMA_Compact Impressum

Der Infodienst für die Messewirtschaft
 Nr. 03 • 10. Februar 2012

Herausgeber

AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
 Littenstraße 9, 10179 Berlin
 Telefon: 030 24000-0
 Telefax: 030 24000-340
 info@auma.de

Redaktion

Dipl.-Volksw. Harald Kötter
 Anne Böhl, M.A.

Bestellen und Abbestellen

presse@auma.de

Fotoverzeichnis

S 1: VDW & Deutsche Messe AG
 S 2, 3: VDW & Deutsche Messe AG
 S 4: Technikmuseum Berlin
 S 5: NuernbergMesse
 S 7, 11, 10, 12: VDW & Deutsche Messe AG
 S 8: Albrecht Golf Verlag GmbH
 S 9: Internationale Messe Casablanca

► www.auma.de



■ Personalien

Michael Pöllmann leitet neuen Zentralbereich Vertrieb der Messe München International



Die Messe München International hat ihren In- und Auslandsvertrieb neu strukturiert. Alle Vertriebsaktivitäten werden seit Jahresbeginn 2012 aus einem Zentralbereich heraus gesteuert. An der Spitze der neuen Organisationseinheit steht Michael Pöllmann (44). Der neue 30-köpfige Bereich umfasst die drei Abteilungen Vertrieb Deutschland, Media Sales und internationale Vertriebssteuerung. Letztere verantwortet die weltweiten Vertriebsaktivitäten der Auslandsvertretungen der Messe München International in über 90 Ländern. Zu Vertrieb Deutschland und Media Sales berichtet Pöllmann an den stellvertretenden Vorsitzenden der Geschäftsführung,

Norbert Bargmann, zur Internationalen Vertriebssteuerung an den Geschäftsführer Eugen Egetenmeir.

Der neue Leiter des Zentralbereichs Vertrieb, Michael Pöllmann, arbeitet seit 13 Jahren bei der Messe München und hat unter anderem den Vertrieb Deutschland erfolgreich auf- und ausgebaut. Zuvor hatte der Betriebswirt rund sieben Jahre verschiedene Positionen in Marketing und Vertrieb inne – sowohl auf Agenturseite als auch in einem japanischen und amerikanischen Konzern. Seit 2004 lehrt Pöllmann an der Hochschule München zum Thema Messemanagement.

Katja Stolle übernahm analytica-Projektleitung



Katja Stolle (31) hat zum 6. Februar 2012 interimswise die Projektleitung der analytica übernommen, der internationalen Leitmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie. Stolle vertritt damit **Susanne Grödl** (42), die seit Februar 2012 im Mutterschutz ist. Frau Grödl ist seit 2005 Projektleiterin der analytica. Sie wird voraussichtlich im Oktober 2012 ihre Funktion bei der Messe München International wieder aufnehmen. Katja Stolle ist seit 2006 bei der Messe München im Bereich Neue Technologien für die LASER World of PHOTONICS tätig.

Metin Ergül wird Geschäftsführer der Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker (WUV)

Metin Ergül, Geschäftsbereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der Koelnmesse, wird Ende September 2012 neuer Geschäftsführer der Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker (WUV), Eschborn. Der 43-Jährige war seit Juli 2006 bei der Koelnmesse tätig. Er hat in dieser Zeit insbesondere die Veranstaltungen des Geschäftsbereichs Messemanagement 4 verantwortet und mit Erfolg weiterentwickelt, darunter die Internationale Eisenwarenmesse, die spoga+gafa, die spoga horse, die Köln Marathon EXPO, die Asia-Pacific Sourcing, die Usetec, aber auch die IDS und die Intermot und im Ausland die China International Hardware Show (Shanghai). Ergül verlässt die Koelnmesse Ende März und übernimmt beim WUV die Geschäftsführung von **Gregor Ulrich**, der im Herbst 2012 nach 20-jähriger erfolgreicher Tätigkeit in den Ruhestand geht. Um den Wechsel möglichst reibungslos zu gestalten, wird sich Ergül bereits ab Mitte des Jahres einarbeiten.



Die WUV ist ein Dienstleistungsunternehmen, das u.a. internationale Apothekerkongresse und die führende internationale pharmazeutische Fachmesse Expopharm durchführt.

■ Buchtipp

Unternehmenscoaching. Märkte hinzugewinnen

Von Jürgen Arnold. UVIS Verlag,
Burgrieden 2011. 314 Seiten. 39 Euro. ISBN 978-3-938684-13-9



In seinem Buch versucht der Autor eine ganzheitliche Marketingpolitik für Unternehmer zu entwickeln, mit der sich Firmen strategisch am Markt positionieren können. Zunächst sollten danach grundlegende Analysen des Marktes, der Zielgruppen, der Wettbewerber und weiterer Parameter erfolgen und die eigene Marke entwickelt werden. Kanäle und Inhalte der Unternehmenspräsentation, darunter auch Messen, werden ausführlich dargestellt. Akquisition und Kundenbindung sind ein weiteres Themenfeld, das der Autor aufbereitet. Das Management des Vertriebs und die Entwicklung von Innovationen schließen das Buch thematisch ab.